



โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร  
จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 40 หน่วยกิต

โครงสร้าง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

หมวดวิชา	แผน ข (จำนวนหน่วยกิต)
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	(6)
2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา	1
3. หมวดวิชาบังคับแกน	21
4. หมวดเลือก	15
5. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3
6. การสอบประมวลความรู้	0
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด</b>	<b>40</b>
หมายเหตุ : หมวดวิชาเลือก ทางโครงการเป็นผู้เลือกให้นักศึกษา	

รายละเอียด	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
	เริ่มใช้หลักสูตรตั้งแต่ ภาค 2/65 ของ FIN รุ่นที่ 9		
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)</b>			
1	BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	ไม่นับหน่วยกิต
2	BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ไม่นับหน่วยกิต
<b>2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา</b>			
3	RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1
<b>3. หมวดวิชาบังคับแกน</b>			
4	BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3
5	BUS 6012	การจัดการการเงิน	3
6	BUS 6013	การจัดการการตลาด	3
7	BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3
8	BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3
9	BUS 6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร	3
10	BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
<b>4. หมวดวิชาเลือก</b>			
11	BUS 7202	การจัดการการลงทุน	3
12	BUS 7204	ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง	3
13	BUS 7205	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการเงิน	3
14	BUS 7207	วิศวกรรมการเงิน	3
15	BUS 7209	เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล	3
<b>5. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</b>			
16	BUS 7096	การค้นคว้าอิสระ	3
<b>6. หมวดการสอบประมวลความรู้</b>			
17	BUS 7097	การสอบประมวลความรู้	ไม่นับหน่วยกิต
<b>รวมทั้งหมด</b>			<b>40 หน่วยกิต</b>

## คำอธิบายรายวิชา หลักสูตรแผน ข

### 1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

**BUS 6000**      **เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ**      **(3) (3-0-6)**

**Techniques for Reading English Business Texts**      **(ไม่นับหน่วยกิต)**

ศึกษาหลักการอ่านเพื่อความเข้าใจ เทคนิคการอ่านตำราการตีความหมายในการอ่านเอกสารเกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ทางไวยากรณ์สื่อสาร หลักความสัมพันธ์ทางด้าน ความหมาย ต่อเนื่องแบบต่าง ๆ ที่ผู้เขียนนำมาสื่อความหมายทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ตลอดจน ความรู้สึก นึกคิด และทัศนคติที่สอดแทรกอยู่ในภาษาระดับต่าง ๆ

An application of communicative grammar, discourse analysis and functions of informational structures for planning and teaching appropriate reading techniques in order to guide students and give them practice in reading comprehensively various types of advanced business materials, publications, and textbooks.

**\*BUS 6002**      **เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ**      **(3) (3-0-6)**

**Business Economics**      **(ไม่นับหน่วยกิต)**

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคเพื่อให้เกิดความเข้าใจในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีองค์การธุรกิจดำเนินอยู่

To study micro and macroeconomic concepts and theories, essential for understanding the economic atmosphere within which business organizations operate.

### 2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา

**RAM 6001**      **ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา**      **1 (1-1-0)**

**Knowledge and Morality for Graduate Studies**

ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และแนวทางในการสร้างความรู้ และศักยภาพในการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองมีจิตสำนึกสาธารณะ มีสำนึกนำ ในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ ให้ความเคารพต่อวิชาชีพวิชาการ ยึดหลักความ ถูกต้อง เคารพสิทธิของผู้อื่น ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนการมองโลกในแง่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยใช้หลักธรรมาภิบาล ฟังพาดตนเอง โดยยึดหลักเศรษฐกิจ พอเพียง และการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง

A study of theories, principles, learning processes and approaches in creating knowledge and potentialities of living life with dignity, inculcating values of being truthful to oneself and public-mindedness towards society and the country, including abiding by academic and professional integrity, adhering to

propriety and respecting others rights. An emphasis is also placed on the recognition of propriety intellectual property and the development of the student positive outlooks on the world, human relations skills and abilities to work with others, based on good governance, self-reliance, sufficiency economy principles and lifelong learning.

### 3. หมวดวิชาบังคับแกน

**BUS 6011      การจัดการและพฤติกรรมองค์การ**

**3 (3-0-6)**

#### **Management and Organizational Behavior**

ศึกษาถึงหลักการจัดการและพฤติกรรมองค์การ ซึ่งประกอบด้วยแนวคิดพื้นฐานทาง การจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ ปัจจัยแวดล้อมทางการจัดการ แนวทางการตัดสินใจ การวางแผน และการจัดการเชิงกลยุทธ์ การดำเนินการจัดตั้งธุรกิจ การจัดการระหว่างประเทศ จริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการองค์การให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อม การจัดการทรัพยากร มนุษย์ ภาวะผู้นำ การจูงใจ การสร้างทีม การสื่อสาร สร้างความเข้าใจ เพื่อให้เกิดผลงานที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล การควบคุม ติดตามผลการปฏิบัติงาน การจัดการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการริเริ่มและการจัดการความเปลี่ยนแปลง

The subject emphasizes various concepts that relates to management and organizational behavior. Those concepts include the management foundation and roles of management in organization, managing environment and decision making, strategic management and planning. The subject also studies about the corporation of the business, international business, ethics and social responsibilities, organizational environment, human resources management, leadership and motivation, and the creation of communicative team to achieve organizational efficiency and effectiveness. Finally, the processes of controlling and following up, including technology and innovation management, and change management will be investigated.

**BUS 6012      การจัดการการเงิน**

**3 (3-0-6)**

#### **Financial Management**

ศึกษากระบวนการการตัดสินใจทางการเงิน โดยเน้นการวิเคราะห์งบการเงิน แนวความคิด ของ ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน มูลค่าของเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าพันธบัตรและหุ้นสามัญ การคำนวณหาต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจในเรื่องงบลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล การจัดการความเสี่ยง และการรวมกิจการโดยนําระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้

A study of the corporate financial decision-making process. Subject areas included are reviews of financial statements and ratio analysis, the concepts of risk and return, the time value of money, analysis and valuation of bonds and common stocks, measuring the cost of capital, capital budgeting decisions, capital structure, dividend policy, risk management, and mergers and acquisitions. The course also emphasizes the applications of information technology in all phases of the analysis and decision making.

**\*\*BUS 6013    การจัดการการตลาด**

**3 (3-0-6)**

**Marketing Management**

ศึกษาแนวคิดทางการจัดการการตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและโอกาสทางการตลาดในยุคดิจิทัล การเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคในเชิงลึก การสร้างคุณค่าตราสินค้า และคุณค่าลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดและกระบวนการในการวางแผนทางการตลาดโดยผสมผสานความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีทางการตลาด

Study of the modern marketing concept, environmental analysis and marketing opportunities in digital era. Understanding the customer insight through which creating brand equity and customer equity and identify the segmentation, target marketing and product positioning. Developing marketing mix strategies and the process of the marketing plan which creativity and marketing technology.

**\*\*BUS 6015    การจัดการการดำเนินงาน**

**3 (3-0-6)**

**Operations Management**

ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจในอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการ ซึ่งเน้นการประยุกต์ใช้แนวคิดของการดำเนินงานและเทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ ประกอบด้วย การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี การวางแผนโรงงาน การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การออกแบบระบบงาน การออกแบบระบบงาน การจัดการโครงการ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคุณภาพ และการจัดการซ่อมบำรุง

A study and analysis of operations in manufacturing and services industries, emphasizing the applications of operations concepts and quantitative techniques for decision making. The topics include operations strategies, product design, process and technology design, plant layout, location analysis, work system design, project management, logistics and supply chain management, inventory management, quality management, and maintenance management.

**BUS 6016**      **วิธีการวิจัยทางธุรกิจ**

**3 (3-0-6)**

**Business Research Methodology**

ศึกษาถึงวิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ การเน้นความสำคัญที่เหตุผล และวิธีการในการออกแบบงานวิจัย นับตั้งแต่การกำหนดปัญหา การสร้างสมมติฐาน การกำหนดโครงร่างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผล ซึ่งจะนำมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ ทั้งนี้รวมถึง การออกแบบโครงการวิจัย การเตรียม การเขียนรายงาน และนำเสนอผลงานวิจัย

The course focuses on the conduct of research and the use of research findings for business decisions. Emphasis is placed on the logic and methods of problem identification, research designs, data collection methods, data analysis and interpretation. Students are required to design a research project, prepare a written proposal, collect and analyze data and write a research report.

**\*BUS 6017**      **การบัญชีสำหรับการบริหาร**

**3 (3-0-6)**

**Accounting for Management**

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและที่มาของข้อมูลทางบัญชีในงบการเงินของกิจการ การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ หลักการและเทคนิคใช้ข้อมูลต้นทุนและข้อมูลเชิงปริมาณในการวางแผน การควบคุม และการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

A study of principle and initiation of accounting information presented in corporate financial statement, analysis of corporate's financial position and performance, principle and techniques for implementation of cost and quantitative information in planning, control and analysis for management's decision making.

**BUS 7017**      **การจัดการเชิงกลยุทธ์**

**3 (3-0-6)**

**Strategic Management**

ศึกษาถึงทฤษฎี หลักการ แนวความคิด ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การนำไปปฏิบัติ รวมทั้งการควบคุมและประเมินผล ของเขตของวิชาครอบคลุมถึงการศึกษารอบของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในบริบทที่มีความหมายหลากหลายและมีความร่วมสมัย การศึกษาในวิชานี้เน้นการใช้กรณีศึกษาทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ บทความวิจัยเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์และตำราเรียนที่มีการบูรณาการองค์ความรู้ทางการจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างลึกซึ้ง

A study of theories, concepts, and practices of strategic management that includes the application frameworks in various contemporary settings. The subject emphasizes the real world case studies both domestic and international, strategic management research articles for integrated profound knowledge.



**BUS 7207**      **วิศวกรรมการเงิน**

**3 (3-0-6)**

**Financial Engineering**

ออกแบบ พัฒนา นวัตกรรมทางการเงินและขบวนการ พร้อมทั้งนำไปปฏิบัติ และการคิดค้นแนวทางในการแก้ปัญหาทางการเงิน รวมทั้งศึกษาถึงอนุพันธ์ วัตถุประสงค์การตรวจสอบแนวคิดสร้างสรรค์ทางการเงิน และกระบวนการแก้ไขปัญหา รวมทั้งกลยุทธ์ขั้นสูง และการบริหารความเสี่ยง

This course focuses on the design, development, implementation of innovative financial instruments and processes, and formulation of creative solutions to problems in finance. This course will cover derivatives. The objective is to examine the creative thinking in finance and problem solving processes. The course includes advanced trading strategies and risk management.

**\*BUS 7209**      **เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล**

**3 (3-0-6)**

**Fintech and Digital Assets**

ศึกษาสินทรัพย์ดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน การบูรณาการของแนวโน้มเทคโนโลยีทางการเงินล่าสุด ทำความเข้าใจกับโอกาสที่เกิดจากโทเคน – การเปลี่ยนสินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตนให้เป็นสินทรัพย์ดิจิทัล เรียนรู้จากความสำเร็จทางการเงินของแพลตฟอร์มดิจิทัล เริ่มต้นด้วย Bitcoin และEthereum และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ blockchain ในฐานะนวัตกรรมในการลงทะเบียนและ เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรนี้จะสำรวจศักยภาพของสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี blockchain เพื่อเปลี่ยนระบบการเงินที่อิงกับธนาคารกลางและบริการในตลาดทุนให้เป็นระบบการเงินแบบไร้ตัวกลาง (De-Fi) โดยการทำสัญญาอัจฉริยะ (Smart contract) และ เทคโนโลยี NFT (Non fungible token)

This course studies the emergence of digital assets, financial technology, and blockchain technology. Get an overview of the latest fintech trends and understand the opportunities arising from tokens - converting tangible and intangible assets into digital assets. Learn from the financial success of digital platforms starting with Bitcoin and Ethereum and understanding of blockchain as an innovation in registration and dissemination of information. This course explores the potential of digital assets and blockchain technology to transform the central bank-based financial system and capital market services as a decentralized finance (De-Fi) by using smart contract and NFT (Non fungible token)



